



Parques Reunidos aumenta sus ingresos el 4% durante los primeros nueve meses del año fiscal

- **El EBITDA alcanza 6,6 millones de euros en el mismo periodo, lo que supone un incremento del 64%**
- **En España Parques Reunidos consigue un récord de ingresos, con 74 millones de euros, el 10% más**
- **Los pases de temporada y la venta anticipada impulsan el negocio en todas las regiones**

Madrid, 28 de julio de 2017.- Parques Reunidos ha alcanzado unos ingresos de 254 millones de euros en los primeros nueve meses del año fiscal, que va de octubre de 2016 a junio de 2017. Esta cifra representa un crecimiento de un 4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Durante esos primeros nueve meses, el EBITDA creció un 64%, hasta los 6,6 millones de euros. El número de visitantes llegó a los 8,6 millones, el 4,2% más.

Por lo que se refiere al resultado neto, mejoró el 44,8% respecto del mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado neto fue de -58,5 millones de euros debido a la estacionalidad del negocio – la temporada alta se concentra entre junio y septiembre y los primeros nueve meses del año sólo representan el 41% de los ingresos totales -. La mejora del resultado se explica por el buen comportamiento del negocio y una reducción significativa de los gastos por intereses debida a la nueva estructura de capital posterior a la salida a bolsa.

En concreto, el buen comportamiento del negocio se debe al incremento continuado de los pases de temporada en todas las regiones, con un crecimiento del 12% frente al año anterior, a las numerosas iniciativas comerciales puestas en marcha para alargar la temporada y aumentar el consumo dentro de los parques, a la incorporación de nuevas atracciones y a la buena gestión de los costes para maximizar la conversión de nuevos ingresos en resultado bruto de explotación.



Por regiones, España ha batido su récord, con unos ingresos de 74 millones de euros, lo que supone un incremento del 10%, impulsado por un entorno macroeconómico favorable. En el resto de Europa los ingresos han crecido a un ritmo del 2,8%, mientras que en EE.UU. son un 3,3% inferiores a los del ejercicio anterior en una región en la que la parte más importante del año (que representa un 69% de los ingresos) todavía está por llegar.

La favorable evolución del negocio se ha beneficiado también de las inversiones en nuevas atracciones como la montaña rusa tematizada de Star Trek en Movie Park (Alemania) y el éxito alcanzado con la instalación de realidad virtual en montañas rusas en Italia, EE.UU. y España. El grupo está invirtiendo también en proyectos de expansión para maximizar la capacidad de crecimiento de los parques, como en los casos de los nuevos alojamientos de Slagharen Park (Países Bajos) y la expansión del parque acuático Warner Beach (España).

Sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los líderes mundiales de operadores de parques de ocio. La cartera del Grupo comprende 61 desarrollos (parques de atracciones, parques de animales, parques acuáticos, centros de entretenimiento familiar y otras atracciones). El Grupo ha continuado su expansión en años recientes y actualmente está presente en 14 países en los continentes americano, europeo y asiático, y recibe un total de aproximadamente 20 millones de visitantes anuales. Para más información sobre Parques Reunidos puede visitar www.parquesreunidos.com

Contacto:

Parques Reunidos

Eurocofin (Agencia de Comunicación de Grupo Parques Reunidos)

Gemma Cano

Tel. (+34) 91 308 36 57

gcano@eurocofin.com

Parques Reunidos – Comunicación Corporativa:

José María Nogueira

Tel.: (+34) 91 526 97 00

parquesreunidos.comu@grpr.com